



معرض بنغازي للدفع الإلكتروني والتقنيات المالية

Benghazi Exhibition for Electronic
Payment & Financial Technologies

ملف الرعاية



أرض معارض إكسبو ليبيا
بنغازي - ليبيا

تنظيم وإشراف
Organization and supervision

داعم
supporter

الراعي التقني
Technology Sponsor



◀ الراعي البلاطيني ▶

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
- الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. المساحة المجانية:
- مساحة مجانية وموقع مميز في صالة العرض (90 متر مربع).
3. حفل افتتاح المعرض:
- عرض تقديمي مرئي خاص بالراعي يعرض خلال حفل الافتتاح.
- عرض ومضة مرئية للشعار في بداية الحفل وخلال الوقفات وقبل وبعد الجلسة المعدة من طرف الراعي الرسمي.
4. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض في قناة الشريك الاعلامي :
- إعلان مرئي تلفزيوني (6 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
5. الإعلان المسموع:
- إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
6. الإعلان الطرقي:
- شاشات طرقية LED عدد 4 مقاس 5x10 لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
- عرض مرئي لشعار الراعي والشريك طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض مقاس 5x10 .
7. الإعلان الإلكتروني:
- ادراج شعار الراعي في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
8. التغطية الإعلامية قبل افتتاح المعرض:
- المركز الإعلامي :
- عرض شعار الراعي بشكل مميز وأساسي في جناح المركز الإعلامي الخاص بالمعرض.
- اللقاءات الصحفية.
9. المطبوعات الورقية:
- عرض شعار الراعي في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض

◀ الراعي البلايني ▶

بنود الرعاية:

10. بطاقات الدعوة للمعرض:

- تضمين شعار الراعي في بطاقات الدعوة المرسلة للجهات الخاصة والعامة .

11. بطاقات دعوة إلكترونية:

- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة شعار الراعي ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض.

- بطاقات دعوة إلكترونية للجمهور تحمل شعار الراعي على مواقع التواصل الاجتماعي للمعرض والشركة المنظمة.

12. الدليل الإلكتروني للمعرض:

- 5 صفحات إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض).

13 . المساحة الاعلانية داخل المعرض:

- لوحتان مضيئة في واجهة المعرض يتم تصميمها من قبل الراعي وتنفيذها من قبل الشركة المنظمة.

14 . اعلان ممول تعريفى عن الراعي ودوره في رعاية المعرض (مدة اسبوعين).

15 . الدعاية داخل اروقة المعرض:

- عدد عشرة اعلام شراعية داخل اروقة المعرض.
- عدد اربعة لوحات معلقة داخل صالة العرض.

16 . خدمات دعائية

- تصوير ثابت خلال ايام المعرض.
- طباعة 200 قلم يتضمن شعار الراعي.
- طباعة 200 مذكرة A5 يوفر تصميمها الراعي.

180,000 دينار ليبي

▶ راعي الدفع الإلكتروني ◀

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
- الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. المساحة المجانية:
- مساحة مجانية وموقع مميز في صالة العرض: 70 متر مربع.
3. حفل افتتاح المعرض:
- عرض تقديمي مرئي خاص بالراعي يعرض خلال حفل الافتتاح.
- عرض ومضة مرئية للشعار في بداية الحفل وخلال الوقفات وقبل وبعد الجلسة المعدة من طرف الراعي الرسمي.
4. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض في قناة الشريك الاعلامي :
- إعلان مرئي تلفزيوني (6 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
5. الإعلان المسموع:
- إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
6. الإعلان الطرقي:
- شاشات طرقية LED عدد 4 (5x10) لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
- عرض مرئي لشعار الراعي طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض (5x10).
7. الإعلان الإلكتروني:
- ادراج شعار الراعي في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
- اللقاءات الصحفية
8. تغطية إعلامية خلال افتتاح المعرض:
- المركز الإعلامي:
- عرض شعار الراعي بشكل مميز وأساسي في جناح المركز الإعلامي الخاص بالمعرض.
- اللقاءات الصحفية.
9. المطبوعات الورقية:
- عرض شعار الراعي في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض

◀ راعي الدفع الإلكتروني ▶

بنود الرعاية:

10. بطاقات الدعوة للمعرض:

- تضمين شعار الراعي في بطاقات الدعوة المرسلة للجهات الخاصة والعامة.

11. بطاقات دعوة إلكترونية:

- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة شعار الراعي ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض .
- بطاقات دعوة إلكترونية للجمهور تحمل شعار الراعي على مواقع التواصل الاجتماعي للمعرض والشركة المنظمة.

12. الدليل الإلكتروني للمعرض:

- 3 صفحات إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض).

13 . المساحة الاعلانية داخل المعرض:

- لوحة مضيئة في واجهة المعرض يتم تصميمها من قبل الراعي وتنفيذها من قبل الشركة المنظمة.

14 . اعلان ممول تعريفى عن الراعي ودوره في رعاية المعرض (مدة اسبوعين).

15 . الدعاية داخل اروقة المعرض:

- عدد اربعة لوحات معلقة داخل صالة العرض.

16 . خدمات دعائية:

- تصوير تابث خلال ايام المعرض.

◀ الراعي الماسي ▶

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
 - الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. المساحة المجانية:
 - مساحة مجانية وموقع مميز في صالة العرض: 72 متر مربع.
3. حفل افتتاح المعرض:
 - عرض تقديمي مرئي خاص بالراعي يعرض خلال حفل الافتتاح.
 - عرض ومضة مرئية للشعار في بداية الحفل وخلال الوقفات وقبل وبعد الجلسة المعدة من طرف الراعي الرسمي.
4. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض في قناة الشريك الاعلامي :
 - إعلان مرئي تلفزيوني (6 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
5. الإعلان المسموع:
 - إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
6. لإعلان الطرقي:
 - شاشات طرقية LED عدد 4 (5x10) لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
 - عرض مرئي لشعار الراعي طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض (5x10).
 - عرض شعار الراعي في اللوحات الطرقية عدد 10 (4*3) .
7. الإعلان الإلكتروني:
 - ادراج شعار الراعي في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
8. المطبوعات الورقية:
 - عرض شعار الراعي في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض 5x10.
9. بطاقات الدعوة للمعرض:
 - تضمين شعار الراعي في بطاقات الدعوة المرسلة للجهات الخاصة والعامة .

◀ الراعي الماسي ▶

بنود الرعاية:

10. بطاقات دعوة إلكترونية:

- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة شعار الراعي ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض.
- بطاقات دعوة إلكترونية للجمهور تحمل شعار الراعي على مواقع التواصل الاجتماعي للمعرض والشركة المنظمة.

11. الدليل الإلكتروني للمعرض:

- 3 صفحات إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض).

12. المساحة الاعلانية داخل المعرض:

- لوحة مضيئة (3*5) في واجهة المعرض يتم تصميمها من قبل الراعي وتنفيذها من قبل الشركة المنظمة.

13. اعلان ممول تعريفي عن الراعي ودوره في رعاية المعرض (مدة اسبوع).

14. الدعاية داخل اروقة المعرض:

- عدد عشرة اعلام شراعية داخل اروقة المعرض.
- عدد اربعة لوحات معلقة داخل صالة العرض.

► راعي التكنولوجيا المالية ◀

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
- الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. المساحة المجانية:
- مساحة مجانية وموقع مميز في صالة العرض: 50 متر مربع.
3. حفل افتتاح المعرض:
- عرض تقديمي مرئي خاص بالراعي يعرض خلال حفل الافتتاح.
- عرض ومضة مرئية للشعار في بداية الحفل وخلال الوقفات وقبل وبعد الجلسة المعدة من طرف الراعي الرسمي.
4. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض في قناة الشريك الاعلامي :
- إعلان مرئي تلفزيوني (6 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
5. الإعلان المسموع:
- إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
6. الإعلان الطرقي:
- شاشات طرقية LED عدد 4 (5x10) لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
- عرض شعار الراعي في اللوحات الطرقية عدد 10 (4*3) .
7. الإعلان الإلكتروني:
- ادراج شعار الراعي في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
8. المطبوعات الورقية:
- عرض شعار الراعي في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض.
9. بطاقات الدعوة للمعرض:
- تضمين شعار الراعي في بطاقات الدعوة المرسلة للجهات الخاصة والعامة .
10. بطاقات دعوة إلكترونية:
- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة شعار الراعي ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض.

◀ راعي التكنولوجيا المالية ▶

بنود الرعاية:

- بطاقات دعوة إلكترونية للجمهور تحمل شعار الراعي على مواقع التواصل الاجتماعي للمعرض والشركة المنظمة.
- 11. الدليل الإلكتروني للمعرض:
- صفحة إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض).
- 12. المساحة الاعلانية داخل المعرض:
- لوحة مضيئة (3*5) في واجهة المعرض يتم تصميمها من قبل الراعي وتنفيذها من قبل الشركة المنظمة.
- 13. اعلان ممول تعريفى عن الراعي ودوره في رعاية المعرض (مدة اسبوع).
- 14. الدعاية داخل اروقة المعرض
- عدد عشرة اعلام شراعية داخل اروقة المعرض.

◀ الراعي الذهبي ▶

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
- الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. المساحة المجانية:
- مساحة مجانية وموقع مميز في صالة العرض: 40 متر مربع.
3. حفل افتتاح المعرض:
- عرض تقديمي مرئي خاص بالراعي يعرض خلال حفل الافتتاح.
- عرض ومضة مرئية للشعار في بداية الحفل وخلال الوقفات وقبل وبعد الجلسة المعدة من طرف الراعي الرسمي.
4. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض في قناة الشريك الاعلامي :
- إعلان مرئي تلفزيوني (6 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
5. الإعلان المسموع:
- إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
6. الإعلان الطرقي:
- عرض مرئي لشعار الراعي طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض (5x10).
- عرض شعار الراعي في اللوحات الطرقية عدد 10 (4*3) .
7. الإعلان الإلكتروني:
- ادراج شعار الراعي في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
8. المطبوعات الورقية:
- عرض شعار الراعي في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض.
9. بطاقات الدعوة للمعرض:
- تضمين شعار الراعي في بطاقات الدعوة المرسلة للجهات الخاصة والعامة .
10. بطاقات دعوة إلكترونية:
- بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة شعار الراعي ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض

◀ الراعي الذهبي ▶

بنود الرعاية:

- 11. الدليل الإلكتروني للمعرض:
 - صفحة إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض).
- 12. المساحة الاعلانية داخل المعرض:
 - لوحة (3*3) في واجهة المعرض يتم تصميمها من قبل الراعي وتنفيذها من قبل الشركة المنظمة).
- 13. اعلان ممول تعريفى عن الراعي ودوره في رعاية المعرض (مدة اسبوع).
- 14. الدعاية داخل اروقة المعرض:
 - عدد عشرة اعلام شراعية داخل اروقة المعرض.

◀ الراعي الفضي ▶

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
 - الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. المساحة المجانية:
 - مساحة مجانية وموقع مميز في صالة العرض: 20 متر مربع
3. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض:
 - إعلان مرئي تلفزيوني (4 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
4. الإعلان المسموع:
 - إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
5. الإعلان الطرقي:
 - شاشات طرقية LED عدد 4 مقاس 5x10 لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
 - عرض مرئي لشعار الراعي والشريك طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض مقاس 5x10
6. الإعلان الإلكتروني:
 - تضمين العلامة التجارية في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
7. التغطية الإعلامية قبل افتتاح المعرض:
 - تضمين العلامة التجارية في المؤتمرات الصحفية ومراسم توقيع الاتفاقيات بين الشركة المنظمة والشركاء والرعاة والجهات الرسمية والمؤسسات العامة والخاصة ووسائل الإعلام.
8. المركز الإعلامي:
 - تضمين العلامة التجارية في جناح المركز الإعلامي الخاص بالمعرض
 - اللقاءات الصحفية
9. المطبوعات الورقية:
 - تضمين العلامة التجارية في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض

◀ الراعي الفضي ▶

بنود الرعاية:

- 10. بطاقات الدعوة للمعرض:
- o 20 بطاقة دعوة خاصة بالراعي
- o تضمين شعار الرعاية في بطاقات الدعوة للشركة المنظمة
- 11. بطاقات دعوة إلكترونية:
- o بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة العلامة التجارية للرعاة ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض
- o بطاقات دعوة إلكترونية للجمهور متضمنة العلامة التجارية للشريك أو الراعي على مواقع التواصل الاجتماعي للمعرض والشركة المنظمة
- 12. الدليل الإلكتروني للمعرض:
- o 3 صفحات إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض)

الشريك الرقمي

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
 - o الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض:
 - o إعلان مرئي تلفزيوني (4 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
3. الإعلان المسموع:
 - o إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
4. الإعلان الطرقي:
 - o شاشات طرقية LED عدد 4 مقاس 5x10 لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
 - o عرض مرئي لشعار الراعي والشريك طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض مقاس 5x10
5. الإعلان الإلكتروني:
 - o تضمين العلامة التجارية في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
6. التغطية الإعلامية قبل افتتاح المعرض:
 - o تضمين العلامة التجارية في المؤتمرات الصحفية ومراسم توقيع الاتفاقيات بين الشركة المنظمة والشركاء والرعاة والجهات الرسمية والمؤسسات العامة والخاصة ووسائل الإعلام.
7. المركز الإعلامي:
 - o تضمين العلامة التجارية في جناح المركز الإعلامي الخاص بالمعرض
 - o اللقاءات الصحفية
8. المطبوعات الورقية:
 - o تضمين العلامة التجارية في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض
9. بطاقات الدعوة للمعرض:
 - o 10 بطاقة دعوة خاصة بالراعي
 - o تضمين شعار الرعاة في بطاقات الدعوة للشركة المنظمة

الشريك الرقمي

بنود الرعاية:

10. بطاقات دعوة إلكترونية:

- ه بطاقات دعوة إلكترونية رسمية لكبار الشخصيات متضمنة العلامة التجارية للرعاة ترسل عبر البريد الإلكتروني ووسائل التواصل الخاصة بالمعرض
- ه بطاقات دعوة إلكترونية للجمهور متضمنة العلامة التجارية للشريك أو الراعي على مواقع التواصل الاجتماعي للمعرض والشركة المنظمة

11. الدليل الإلكتروني للمعرض:

- ه 2 صفحات إعلانية إلكترونية (الدليل الإلكتروني للمعرض)

الشريك الإعلامي

بنود الرعاية:

1. الإعلان وتضمين العلامة التجارية:
 - o الإعلان وتضمين العلامة التجارية في الحملة الإعلامية للشركة المنظمة قبل افتتاح المعرض.
2. إعلان مرئي تلفزيوني خاص للإعلان على المعرض:
 - o إعلان مرئي تلفزيوني (4 ومضات 40 ثانية) كل يوم ولمدة شهر قبل افتتاح المعرض متضمنة العلامة التجارية للشركاء والرعاة.
3. الإعلان المسموع:
 - o إعلان مسموع في الراديو متضمن ذكر العلامة التجارية للشريك أو الراعي (10 ومضات يومياً لمدة شهر قبل افتتاح المعرض).
4. الإعلان الطرقي:
 - o شاشات طرقية LED عدد 4 مقاس 5x10 لعرض الإعلان المرئي المتضمن العلامات التجارية للشركاء والرعاة قبل شهر من افتتاح المعرض.
 - o عرض مرئي لشعار الراعي والشريك طول فترة المعرض في الشاشة الرئيسية لمدخل المعرض مقاس 5x10
5. الإعلان الإلكتروني:
 - o تضمين العلامة التجارية في الموقع الرسمي للمعرض وكل صفحات التواصل الاجتماعي للمعرض.
6. التغطية الإعلامية قبل افتتاح المعرض:
 - o تضمين العلامة التجارية في المؤتمرات الصحفية ومراسم توقيع الاتفاقيات بين الشركة المنظمة والشركاء والرعاة والجهات الرسمية والمؤسسات العامة والخاصة ووسائل الإعلام.
7. المركز الإعلامي:
 - o تضمين العلامة التجارية في جناح المركز الإعلامي الخاص بالمعرض
 - o اللقاءات الصحفية
8. المطبوعات الورقية:
 - o تضمين العلامة التجارية في المطبوعات الورقية الخاصة بالمعرض
9. بطاقات الدعوة للمعرض:
 - o 10 بطاقة دعوة خاصة بالراعي
 - o تضمين شعار الرعاة في بطاقات الدعوة للشركة المنظمة

تنظيم وإشراف Organizing & supervising



تنظيم المعارض والمؤتمرات
Exhibitions Organizing



إدارة وصناعة الفعاليات
Events Management



خدمات التسويق
Marketing services



العلاقات العامة
Public Relations



خدمات وتجهيزات
Services and equipment



www.sakerexpo.ly